

MAI 2022

GOLDEN MIND

Die Party

SO GEHT ERFOLGREICHES BUSINESS IN 2022

DAS WORKBOOK ZUM
INTERAKTIVEN LIVE WORKSHOP

LIANE KAUTZ

» DRESSCODE

DU BIST HIER RICHTIG, WENN...

- » ...DU MÖCHTEST DEIN BUSINESS IM BEREICH COACHING & BERATUNG ERFOLGREICHER FÜHREN & MINIMUM 100K IM JAHR VERDIENEN
- » ...DU WEISST NICHT, WIE DU AUS DEINER EXPERTISE EIN ANGEBOT KREIERST, DAS DEINE ZIELGRUPPE WIRKLICH ÜBERZEUGT & ZUM DURCHBRUCH FÜHRT
- » ...DU BIST UNSICHER, VIELLEICHT SOGAR ETWAS SCHÜCHTERN & HAST ES BIS JETZT NICHT AUS DEINER KOMFORTZONE GESCHAFFT
- » ...DU MÖCHTEST TÄGLICHEN SPASS & GLÜCKSMOMENTE IN DEINEM BUSINESS
- » ...DU VERGLEICHST DICH MIT ANDEREN AUS DEINEM MARKT & DENKST, DIE KÖNNEN DAS EH VIEL BESSER ALS DU
- » ...DU COMMITTET & BEREIT FÜR VERÄNDERUNG BIST.

LINE-UP

DAS ERWARTET DICH:

TAG 1 | 16. MAI | 11:00 - 12:00 UHR

SHIFT YOUR GOALS

- > Ziele in deinem Leben & Business
- > Erwartungen an dich & dein Business
- > Dein Umfeld

TAG 2 | 17. MAI | 11:00 - 12:00 UHR

CHANGE YOUR MIND

- > Selbstzweifel überwinden
- > Fähigkeiten & Expertisen erkennen
- > Dein neues Ich

TAG 3 | 18. MAI | 11:00 - 12:00 UHR

LIVE YOUR IDENTITY

- > Positionierung & Angebot, die dir Millionen kreieren
- > Magnetismus
- > Personal Branding

TAG 4 | 19. MAI | 11:00 - 12:00 UHR

IN LOVE WITH SALES

- > Verkaufsblockaden & Glaubenssätze
- > Verkaufsmodelle für 100k+ Launches & Workshops
- > Fehler beim Verkaufen vermeiden

TAG 5 | 20. MAI | 11:00 - 12:00 UHR

SPEED OF IMPLEMENTATION

- > Schnelle Umsetzung für neue Ergebnisse
- > Investitionen
- > Unternehmerisches Mindset

05

MAI 2022

MO

16

11:00 Uhr Live

DI

17

11:00 Uhr Live

MI

18

11:00 Uhr Live

DO

19

11:00 Uhr Live

FR

20

11:00 Uhr Live

SA

21

11:00 Uhr Live

SO

22

BONUS
20:00 Uhr Live

Möchtest du diese Zeiten und Daten zu deinem digitalen Kalender hinzufügen?

Zum Kalender hinzufügen

CHECKLISTE

- PLANE DIE ZEITEN DER LIVESTREAMS IN DEINEN ALLTAG EIN!
- ERSTELLE DIR ERINNERUNGEN, AN DIESE TERMINE!
(KLICK HIER FÜR DEN TERMINKALENDER)
- NUTZE ZUSÄTZLICH EIN NOTIZBUCH ODER EINEN BLOCK ZU DIESEM WORKBOOK!
- NIMM AN DEN ÜBUNGEN TEIL UND LASS DICH AUF DEINEN INNEREN PROZESS EIN!
- SEI JEDEN TAG EIN AKTIVES MITGLIED DER COMMUNITY & UNTERSTÜTZE DIE ANDEREN TEILNEHMER!
- FEIER DICH FÜR DEIN COMMITMENT!

MAI 2022

GOLDEN MIND

Die Party

TAG 1 | 16. MAI | 11:00 - 12:00 UHR

SHIFT YOUR GOALS

LIANE KAUTZ

SHIFT YOUR GOALS

DEINE *Ziele*

Möchtest du selbstständig sein? Wenn ja, warum?

Wie viel Umsatz möchtest du pro Monat erwirtschaften?

Wie viel Zeit möchtest du pro Woche in dein Unternehmen investieren?

Wie möchtest du dein Leben & dein Business führen?

SHIFT YOUR GOALS

DEINE *Vorstellungen*

Welche Erwartungen hast du an die Selbstständigkeit?

Was musst du tun, um deine Ziele zu erreichen?

Welche Erwartungen hast du an dich selbst & an dein Business?

Was wird sich verändern, wenn du dein Ziel erreicht hast?

SHIFT YOUR GOALS

DEIN *Umfeld*

Mit wem verbringst du deine Zeit? Mit wem sprichst du über dein Unternehmen & deine Ziele?

Beflügel dich diese Menschen oder halten sie dich klein?

Inspiriert dich dein Umfeld?

Wie fühlst du dich, wenn du mit deinem Umfeld über dein Business & deine Ziele sprichst?
Schreib deine Gefühle auf!

CHECK-UP

WO SIEHST DU DICH AKTUELL AUF EINER SKALA VON 1 (SEHR SCHLECHT)
BIS 10 (SUPER GUT)

UMSATZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

STRESS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

SICHTBARKEIT

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

WISSEN | STRATEGIE | PROZESSE

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

MINDSET

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

WAS MUSST DU TUN, UM AUF DER SKALA MINDESTENS 1 PUNKT NACH OBEN ZU STEIGEN?

Umsatz

Stress

Sichtbarkeit

Wissen | Strategie | Prozesse

Mindset



DU HAST Fragen?

SCHREIB UNS EINE E-MAIL AN:

SUPPORT@LIANEKAUTZ.DE

ODER VERBINDE DICH MIT DEM TEAM:



LIANE



YVONNE



WIEBKE

WIR FREUEN UNS AUF DEINE NACHRICHT & SIND BEMÜHT, DIR SCHNELLSTMÖGLICH ZU ANTWORTEN.

MAI 2022

GOLDEN MIND

Die Party

TAG 2 | 17. MAI | 11:00 - 12:00 UHR

CHANGE YOUR MIND

LIANE KAUTZ

CHANGE YOUR MIND

DEIN *Selbstbild*

WAS HAST DU FÜR EIN BILD VON DIR SELBST?

WENN DU DICH TREFFEN WÜRDST, WIE WÜRDST DU ÜBER DICH DENKEN?

- > Magst du dich?
- > Bist du beliebt?
- > Bist du erfolgreich?
- > Magst du dein Äußeres?
- > Hast du viele Selbstzweifel, bist du unsicher?
- > Kannst du leicht Entscheidungen treffen?

HINWEIS:

ALLE ERGEBNISSE, DIE WIR IM AUSSEN HABEN, SIND DIE REFLEKTION UNSERES EIGENEN SELBSTBILDES. DU KANNST KEINE SUPER ERFOLGREICHE UNTERNEHMERIN SEIN, WENN DU NICHT SELBST GLAUBST, DASS DU ERFOLGREICH BIST.

RADIKALE *Ehrlichkeit*

WAS DENKST & FÜHLST DU GENAU IN DIESEM MOMENT ÜBER DICH?

WIE NIMMST DU DICH AKTUELL WAHR?

CHANGE YOUR MIND

DEIN NEUES *Ich*

1. **ÜBERLEGE DIR BEWUSST, WER UND WIE WILLST DU SEIN?** (BEDENKE AUCH DIE KLEINEN DINGE, Z.B. WIE WILLST DU SEIN, WENN DU LEUTE BEGRÜSST?)
2. **SCHREIBE ES RUNTER UND SPRICH ES DIR EIN!**
3. **LIES ES UND HÖRE ES DIR AN!** (IMMER WIEDER ANHÖREN)
4. **REGELMÄSSIGKEIT: SIEH DICH SO.** (GEH IN DIE ROLLE & AGIERE SO WIE DIESE PERSON. ATME EIN UND ATME AUS!)
5. **SWIPE IT AWAY!** (SOLLTEN DIE ALTEN GEDANKEN KOMMEN, SCHIEB SIE BEISEITE UND HÖR DIR DEINE MEMO AN!)

PRAXIS *Selbstbild einsprechen*

DAS BRAUCHST DU:

- Die Sprachaufnahme App auf deinem Smartphone
- Audioeditor
 - Garageband (Apple Medien) als Desktop App oder Smartphone App
 - Audacity (Windows & Apple) als Desktop App oder Smartphone App
- Musik, die dich berührt und die du dir immer wieder anhören kannst
- Einen ruhigen Ort, ohne viel Hall, zum Aufnehmen
 - z.B. dein Kleiderschrank
- ggf. ein Mikrofon oder Headset, für eine noch bessere Tonqualität

SO GEHT ´S:

Nimm dir dein geschriebenes Selbstbild zur Hand, zieh dich zurück und verbinde dich mit dir und deinen Gefühlen. Starte die Aufnahme und lies dir dein Selbstbild laut vor. Lass alle Gefühle und Emotionen zu. Anschließend kannst du deine Audiodatei in einem Audioeditor noch bearbeiten und deine gewählte Musik unterlegen.

Die eigentliche Arbeit folgt jetzt...

Höre dir dein Selbstbild täglich, vielleicht sogar mehrmals täglich an! Höre dir genau zu und verinnerliche, wer und wie du sein willst. Worte schaffen Wirklichkeit. Deine Handlungen werden sich fügen.

WORTE SCHAFFEN
Wirklichkeit

MAI 2022

GOLDEN MIND
Die Party

TAG 3 | 18. MAI | 11:00 - 12:00 UHR

LIVE YOUR IDENTITY

LIANE KAUTZ

LIVE YOUR IDENTITY

POSITIONIERUNG BEGINNT

bei dir

HAST DU SCHON EINE SKALIERFÄHIGE POSITIONIERUNG?



DIENSTLEISTUNGEN SIND MEIST HOCHPREISIG, WEIL SIE INDIVIDUELL SIND.

WIE POSITIONIERE ICH MICH, UM SKALIERFÄHIG ZU SEIN?

SKALIERUNG

INDIVIDUELLES ANGEBOT

- hochpreisig
- hoher Kommunikationsaufwand
- wenige Kunden
- guter Umsatz

STANDARDISIERTES ANGEBOT

- hochpreisig
- skalierter Kommunikationsaufwand, der auch mit kleinem Team lösbar ist
- viele Kunden
- sehr gute bis hohe Umsätze im 6-stelligen Bereich (auch im Monat)

LIVE YOUR IDENTITY

DEIN *Thema*

Auf welche 3-4 Themen kannst du dich fokussieren?

DEINE *Zielgruppe*

Wen sprichst du an?

DEINE *Lösung*

Wie kannst du helfen? Warum erreichen deine Interessenten noch nicht die Ergebnisse, die sie wollen? Was konkret fehlt ihnen, wo du sie unterstützen kannst?

LIVE YOUR IDENTITY

Fakten über dein Business

DEIN ANGEBOT

DEIN TRAUMKUNDE

DEIN ERGEBNIS

LIVE YOUR IDENTITY

ES GEHT UMS

Wie

Verkörperst du deine Positionierung?

Wird dein Angebot klar?

Werden deine Werte klar?

Lebst du deine wahre Persönlichkeit?

Kannst du dich mit deiner Marke identifizieren?

Würdest du dich von dir & deinem Business inspiriert fühlen?

Würdest du dir selbst auf den sozialen Medien folgen?

POSITIONIERUNG
IST EIN *Prozess*

DEN ICH DURCHLAUFEN DARF. IMMER WIEDER.

MAI 2022

GOLDEN MIND

Die Party

TAG 4 | 19. MAI | 11:00 - 12:00 UHR

IN LOVE WITH SALES

LIANE KAUTZ

LIVE YOUR IDENTITY

DEINE *Verkäufer Identität*

Liebst du dein Produkt?

Würdest du dein Produkt selbst kaufen?

Welches Ergebnis kannst du liefern?

Was haben deine Klienten von diesem Ergebnis?

Was ist das Ergebnis wert?

Glaubst du, dass du nur mit harter Arbeit einen hohen Preis aufrufen darfst?

Was glaubst du, wie sehr du für den Erfolg deiner Klienten verantwortlich bist?

LIVE YOUR IDENTITY

DEINE *Verkäufer Identität*

Welche Gedanken hast du zum Verkaufen?

Wie kaufst du selbst ein? - Guckst du auf den Preis, bist du knausrig bei dir selbst, gönnst du dir Dinge, legst du Wert auf Hochwertigkeit? Ermöglichst du dir Träume?

Welche Bilder eines Verkäufers wurden dir von Eltern oder Gesellschaft anezogen?

Wie möchtest du verkaufen?

Wie möchtest du zukünftig verkaufen?

Wie willst du dich zukünftig beim Verkaufen fühlen?

Was würde dir das Verkaufen erleichtern?

CHECK-UP

WO SIEHST DU DICH AKTUELL AUF EINER SKALA VON 1 (SEHR SCHLECHT)
BIS 10 (SUPER GUT)

ICH HABE EINEN GUTEN BEZUG ZU GELD.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

VERKAUFEN MACHT MIR SPASS.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ICH KANN KLARE KAUFENTSCHEIDUNGEN TREFFEN.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ICH KAUFE & VERKAUFE BEWUSST.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ICH ZAHLE MEINE RECHNUNGEN GERNE.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

WAS MUSST DU TUN, UM AUF DER SKALA MINDESTENS 1 PUNKT NACH OBEN ZU STEIGEN?

Ich habe einen guten Bezug zu Geld.

Verkaufen macht mir Spaß.

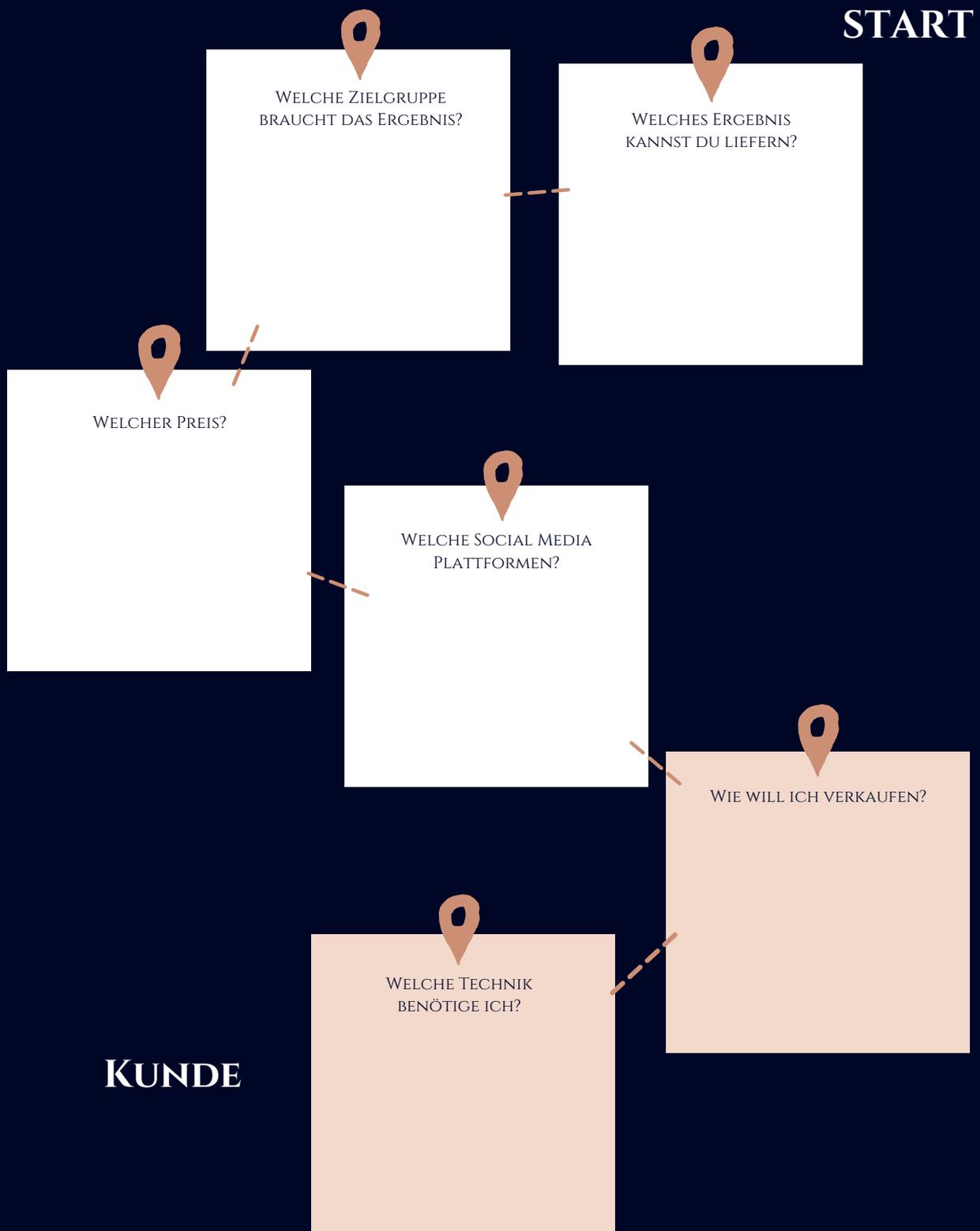
Ich kann klare Kaufentscheidungen treffen.

Ich kaufe & verkaufe bewusst.

Ich zahle meine Rechnungen gerne.

DEIN Prozess

Welche Prozesse willst du aufbauen?



MAI 2022

GOLDEN MIND

Die Party

TAG 5 | 20. MAI | 11:00 - 12:00 UHR

SPEED OF IMPLEMENTATION

LIANE KAUTZ

SPEED OF IMPLEMENTATION

DEINE *Fakten*

Deine Ziele & Umsatzziele

Was ist dein Angebot?

Wie viele Kunden kannst du gleichzeitig betreuen?

Wie kannst du dich sichtbar machen? Was funktioniert für dich?
- *Social Media, Empfehlung, Netzwerk, Broschüre, Podcast, Blog, etc.*

Wie sieht dein Verkaufsprozess aus? Welche Formate kannst du umsetzen?

Wie hoch sind deine Ressourcen? - *Zeitlich & monetär*

Welche Strategie willst du verfolgen? Wie sehen deine nächsten Schritte aus?

SPEED OF IMPLEMENTATION

DEINE *Investitionen*

WAS SIND DIR DEINE ZIELE WERT?

Bist du bereit in deine Ziele zu investieren? Triff eine glasklare Entscheidung. Solltest du ein "...,aber" spüren, schreibe es dir hier auf.

Wie viel Zeit bist du bereit in deine Ziele zu investieren?

Wie viel Energie bist du bereit in deine Ziele zu investieren?

Wie viel Geld bist du bereit in deine Ziele zu investieren?

DEIN COMMITTMENT

IN EINER WOCHE BIN ICH / HABE ICH...



IN EINEM MONAT BIN ICH / HABE ICH...



IN EINEM JAHR BIN ICH / HABE ICH...



